4 YẾU TỐ CẦN LÀM NỔI BẬT KHI GIỚI THIỆU TÍNH NĂNG SẢN PHẨM

Để có thể giới thiệu và bán sản phẩm hoặc dịch vụ hiệu quả hơn, hãy làm rõ cả 4 yếu tố sau đây cho từng tính năng của sản phẩm hoặc dịch vụ trong buổi trò chuyện với khách hàng. Chú ý, tập trung vào những tính năng mà khách cần để giải quyết vấn đề cốt lõi trước để chốt sales. Hãy giúp đỡ khách hàng tìm giải pháp cho vấn đề của họ, thay vì nói quá nhiều về những điều họ không cảm thấy cần. Chúc bạn thành công!

Coach Duy Nguyễn

STT	TÍNH NĂNG	LỢI ÍCH	SỰ ƯU VIỆT SO VỚI SẢN PHẨM KHÁC	LỢI ÍCH KHÁC